財團法人看見．齊柏林基金會
113年度工作計畫書

一、依 據：

（一）依據本法人捐助章程第 2 條（設立宗旨）：「本基金會以延續齊柏林導演運用空拍影像全面紀錄台灣土地與環境故事的影響力，繼續深耕台灣人文、環境與社會教育，並接軌全球，拓展文化藝術領域的國際視野為宗旨，依有關法令規定辦理下列業務」辦理。

（二）本計畫提經本法人112年12月19日第 2 屆第 12 次董事會議決議通過。

二、實施內容：

[使用保留款]

---無---

[非保留款]

預算科目	計畫名稱	計畫時間	預計地點	預計實施內容	預算金額	預期績效	備註
業務支出	展覽	1/1~12/31	其他（新北淡水）	「齊柏林空間」 第五、六檔特展暨「齊空間」展覽營運計畫 - 一、 「齊柏林空間」特展。 二、 特展系列講座及活動。 三、 環境教育基地營計畫。 四、 「齊空間」營運計畫。 五、 「齊柏林講堂」終身學習課程。	13,500,000	一、 「齊柏林空間」特展： 「齊柏林空間」第五檔特展《韌島》，預計於112.12.23開展，計展出一年至113年11月更換第六檔特展。 二、 特展系列講座及活動： 搭配《韌島》主題辦理4場主題講座暨走讀活動。 三、 環境教育基地營計畫： A. 目標人數：4,000名（112/1-112/11學生參觀人數4,063名）。 B. 教材設備與教案優化方案三套，提供分齡環境教育使用。 四、 「齊空間」營運	
	其他	1/1~12/31	臺北市	數位典藏計畫 - 將齊柏林導演之空拍影像作品逐一進行系統化數位典藏整理。	6,100,000	一、 照片數位典藏年度目標：10,000張。 A. 傳統正片：4,000張（含精挑、高階掃描、調色、屬性資料建置並檢核完成）。 B. 數位照片：6,000張（含屬性資料建置並檢核完成）。 二、 影片典藏：8,370段 （含影片精挑片段與基礎屬性資料建置）。 三、 屬性資料建置總筆數：18,370筆。 四、 iTaiwan8空中影像資料庫上架目標： A. 圖片(底片＋數位)： 10,000張。 B.	
	其他	1/1~12/31	臺北市	影音專案計畫 - 依專案完成影片之拍攝剪輯。	1,080,000	一、 全家零錢捐宣傳影片、全家零錢捐成果影片、環境教育基地營成果影片、齊柏林種子學院夏令營成果影片共4支。 二、 年度主題特展影片：包含前導宣傳影片、主題影片、導讀人4支影片，共籌劃6支影片。	

其他	1/1~12/31	臺北市	看見台灣Ⅲ製作 - 讓台灣的環境議題持續被看見，實踐基金會宗旨「傳承」，再創《看見台灣》的奇蹟。	19,000,000	將繼續完成素材檢視、補拍、腳本撰寫、剪輯、後製調光、配樂，旁白等後製作業。
其他	1/1~12/31	臺北市	環境教育計畫 - 一、 課程推廣與發展。 二、 齊柏林種子學苑。 三、 「環境台灣」校園環境推廣計畫。 四、 新籌劃《看見台灣》環境教育遊戲推動與種子教師培力計畫。 五、 永續環境行動方案。	2,500,000	一、 課程推廣與發展： A. 教案設計研發1套，以及教材設備與教育方案優化3套。 B. 環境教育推廣：目標78場（包括成人環境教育課程18場，異地演講及擺攤5場，環境教育基地營方案55場）。 二、 齊柏林種子學苑： A. 暑假環境影像創作夏令營於7月辦理2梯次各5天夏令營。 B. 新辦理研發1梯次新竹場環境影像創作夏令營（啟碁科技專場）。 三、 「環境台灣」校園環境推廣計畫： 已於111年12月完
培訓計畫	1/1~12/31	臺北市	志工召募及培訓 -	400,000	一、 每年4/22世界地球日舉辦志工感恩大會，除頒獎表揚外，並齊聚分享服務心得。 二、 舉辦2梯次志工召募，並於下半年新展開展前辦理導覽培訓。 三、 舉辦5場志工延伸訓練及志工日活動。 四、 舉辦志工年度共識會議，凝聚向心力。
其他	1/1~12/31	臺北市	小小齊柏林培育計畫 - 運用齊柏林導演影像作品，結合人文與環境相關主題，舉辦講座、活動，喚起大眾對於台灣土地與環境的重視，激發看見台灣、守護家園的信念，進而達到環境保護推廣之效果。	4,480,000	一、 「看見台灣」校園公播計畫：目標92場。 二、 飛閱台灣全家鄉-兒童版：目標場次15場。
其他	1/1~12/31	臺北市	尋找下一個齊柏林—齊柏林環境紀錄獎 - 鼓勵更多的年輕人投入環境紀錄片之拍攝。	900,000	一、 持續與新北市政府新聞局每年舉辦之「新北市紀錄片獎」合作，選出一件優選作品，並由基金會監製輔導。 二、 協助第一、二、三屆齊柏林環境紀錄獎優選作品之行銷推廣。
其他	1/1~12/31	臺北市	基金會內容 行銷推廣 - 透過各平台及媒介，推廣基金會的理念，讓更多人能看見基金會。	880,000	一、 官方網站更新及維運。 二、 官方社群平台內容經營：FB、IG、LINE OA。 三、 基金會刊物：電子季報、摺頁、年度工作成果報告及基金會簡介摺頁。
其他	1/1~12/31	臺北市	企業ESG合作計畫 - 配合2050年淨零排放的全球趨勢及企業推展ESG之重視，將基金會主要業務面向「影像典藏」、「環境教育」、「繼續看見台灣」與「志工培育」規劃適合企業合作之方案選單。	1,000,000	希望號召理念認同者攜手同行外，並得到企業的挹注，讓我們更有能量推展基金會使命的普世價值。
其他	1/1~12/31	臺北市	籌辦「再次看見台灣」攝影比賽 - 一、 主題： 廣邀各界環境攝影之愛好者，拍攝對特定地景主題之現況，將之與齊柏林作品做比對，以持續記錄。 二、 工作項目： 舉辦攝影展與講座讓全台民眾一起欣	2,000,000	一、 選定特定地景主題，廣邀各界熱衷環境攝影之愛好者拍攝該地景之現況，將之與齊柏林導演之作品相比對，以便持續記錄台灣地景。 二、 經專家評選後舉辦攝影展與講座，讓全台民眾皆能觀賞同一地景多年來的轉變。 三、 優選作品亦將被收入於iTaiwan8空中影像資料庫中，供各界瀏覽與申請授權使用。

				賞同一地景之多年轉變，收錄優選作品於iTaiwan8空中影像資料庫。			
	其他	1/1~12/31	臺北市	「看見台灣Ⅲ」上映行銷計畫 - 配合「看見台灣Ⅲ」之上映，進行各項推廣活動。	8,000,000	「看見台灣Ⅲ 」預計於2024年上映，首映會預計於上映前4天(10月28日)舉辦戶外首映會，地點暫定為11年前「看見台灣」台北首映會之中正紀念堂，邀請當年參與首映會的觀眾再度回到中正紀念堂一起欣賞看見台灣Ⅲ，為正式上映造勢。	
	其他	1/1~12/31	臺北市	「看見台灣Ⅲ」群眾募資計畫 - 以《看見台灣Ⅲ》環境教育推廣為訴求，進行勸募活動。	10,000,000	一、 第一階段 - 邀請勸募者觀賞戶外首映會及1萬名學童進戲院觀影，募款目標：800萬。 二、 第二階段 - 五年舉辦300場《看見台灣Ⅲ》校園公播暨環境教育講座，募款目標：850萬方案。	
	其他	1/1~12/31	臺北市	基金會Podcast平台規劃 - 一、 節目名稱：待定（方向：看見你不知道的很多事）。 二、 節目主持人：齊廷洹。 三、 節目型態：主持人/訪談，建議每週二上線。 四、 節目長度： 30分鐘。	270,000	扣緊從看見台灣出發而關注的議題，找專家/意見領袖，一起分享關心台灣環境的各項具知識性的有趣內容，以增加大眾對環境的認識。	
	其他	1/1~12/31	其他(新北淡水)	淡水辦公室二樓（齊柏林講堂）裝修計畫	500,000	新增環境教育教室，容納更多學童參與課程。	
	-	-	-	小計	70,610,000	-	-
行政管理支出	其他	1/1~12/31	臺北市	會務營運行政管理支出 - 基金會內部營運。	8,260,000	精進營運管理制度，減少營運費用。	
	-	-	-	小計	8,260,000	-	-
銷售貨物或勞務成本	其他	1/1~12/31	臺北市	外部專案 - 依專案完成影片之拍攝剪輯。	1,030,000	一、 承接東達工程公司複委託台北港空拍環境監測靜態紀錄攝影案。 二、 文化部私有老建築保存計畫影片拍攝。	
	其他	1/1~12/31	臺北市	文創商品開發 - 將齊柏林導演之作品進行文創商品開發。	2,000,000	一、 現有文創商品計總計7大類，超過200項文創商品。 二、 113年持續開發3~5項新商品如：聯名商品、回收咖啡渣製成之隨行杯、雪山馬克杯等。	
	其他	1/1~12/31	臺北市	授權業務	750,000	完善授權流程、提高授權收入。	
	-	-	-	小計	3,780,000	-	-
合計	-	-	-	-	82,650,000	-	-

主辦會計：

執行長：

董事長：

中華民國 113年1月23日

填報年度：113 / 預算年度：113 / 鎖定狀態：已完成填報(已鎖定) / 備查狀態：尚未備查

備查狀態：尚未備查

財團法人看見 齊柏林基金會

經費預算表

民國 113 年 及 112 年 1月1日 至 12月31日

單位：新臺幣元

科目	113年度		112年度		差異		說明
	金額	%	金額	%	金額	%	
收入							
捐贈收入	65,900,000	79.73	74,840,000	84.23	(8,940,000.00)	(11.95)	
利息收入	330,000	0.40	10,000	0.01	320,000.00	3200.00	
股利收入		-		-	0.00	-	
業務收入		-		-	0.00	-	
政府補助收入	1,630,000	1.97	3,500,000	3.94	(1,870,000.00)	(53.43)	
委辦收入		-		-	0.00	-	
銷售貨物或勞務收入	14,690,000	17.77	10,500,000	11.82	4,190,000.00	39.90	
作業組織收入	0	0.00	0	0.00	0.00	-	
其他收入	100,000	0.12		-	100,000.00	-	
收入合計	82,650,000	100.00	88,850,000	100.00	(6,200,000.00)	(6.98)	
支出							
業務支出	70,610,000	85.43	79,780,000	89.79	(9,170,000.00)	(11.49)	
行政管理支出	8,260,000	9.99	5,500,000	6.19	2,760,000.00	50.18	
捐助支出		-		-	0.00	-	
委辦支出		-		-	0.00	-	
銷售貨物或勞務成本	3,780,000	4.57	3,570,000	4.02	210,000.00	5.88	
作業組織支出	0	0.00	0	0.00	0.00	-	
其他支出		-		-	0.00	-	
支出合計	82,650,000	100.00	88,850,000	100.00	(6,200,000.00)	(6.98)	
本期餘絀	0	0.00	0	0.00			
所得稅費用(利益)		-		-			
本期稅後餘絀	0	0.00	0	0.00			

收入備註	
支出備註	

【本經費預算經本法人112年12月19日 第2屆 第12次董事會議決議通過】

主辦會計：　　執行長：　　董事長：

中華民國 113年1月23日

附表一 工作計畫

完整版

財團法人看見・齊柏林基金會
113年度工作計畫書

計畫名稱	計畫時間	預計實施內容	預算金額	預期績效
「齊柏林空間」 第五、六檔特展暨「齊空間」展覽營運計畫	113/01/01 ~ 113/12/31	一、「齊柏林空間」特展。 二、特展系列講座及活動。 三、環境教育基地營計畫。 四、「齊空間」營運計畫。 五、「齊柏林講堂」終身學習課程。	1350萬元	一、「齊柏林空間」特展： 「齊柏林空間」第五檔特展《韌島》，預計於112.12.23開展，計展出一年至113年11月更換第六檔特展。 二、特展系列講座及活動： 搭配《韌島》主題辦理4場主題講座暨走讀活動。 三、環境教育基地營計畫： A. 目標人數：4,000名（112/1-112/11學生參觀人數4,063名）。 B. 教材設備與教案優化方案三套，提供分齡環境教育使用。 四、「齊空間」營運計畫： A. 113年齊空間除固定展出齊柏林典藏作品及銷售文創商品外，113年預計規劃一檔跨界聯合展演，結合在地性，呈現河岸生態與環境的豐富多元性與重要性，以多角視野展現齊柏林影像的影響力。 B. 以居家生活空間美學意念，陸續開發無框畫、小小幅等作品供民眾典藏。 五、「齊柏林講堂」終身學習課程： 位於原齊空間2樓之基金會辦公室，改建為「齊柏林講堂」，從113年起，開辦相關學習課程及講座，擬定每月舉辦2堂課程，邀請不同領域的專業師資參與授課。
數位典藏計畫	113/01/01 ~ 113/12/31	將齊柏林導演之空拍影像作品逐一進行系統化數位典藏整理。	610萬元	一、照片數位典藏年度目標：10,000張。 A. 傳統正片：4,000張（含精挑、高階掃描、調色、屬性資料建置並檢核完成）。 B. 數位照片：6,000張（含屬性資料建置並檢核完成）。 二、影片典藏：8,370段 （含影片精挑片段與基礎屬性資料建置）。 三、屬性資料建置總筆數：18,370筆。 四、iTaiwan8空中影像資料庫上架目標：

				A. 圖片(底片＋數位)： 10,000 張。 B. 影片：8,370 段。 C. 總計上架量：18,370 筆（截至 112.11 累計上架量 26,996 筆）。 五、 持續 itaiwan8 資料庫優化與維護工作。 六、 志工與實習生召募培訓計畫。
影音專案計畫	113/01/01 ~ 113/12/31	依專案完成影片之拍攝剪輯。	108 萬元	一、 全家零錢捐宣傳影片、全家零錢捐成果影片、環境教育基地營成果影片、齊柏林種子學院夏令營成果影片共 4 支。 二、 年度主題特展影片：包含前導宣傳影片、主題影片、導讀人 4 支影片，共籌劃 6 支影片。
看見台灣Ⅲ製作	113/01/01 ~ 113/12/31	讓台灣的環境議題持續被看見，實踐基金會宗旨「傳承」，再創《看見台灣》的奇蹟。	1900 萬元	將繼續完成素材檢視、補拍、腳本撰寫、剪輯、後製調光、配樂，旁白等後製作業。
環境教育計畫	113/01/01 ~ 113/12/31	一、 課程推廣與發展。 二、 齊柏林種子學苑。 三、 「環境台灣」校園環境推廣計畫。 四、 新籌劃《看見台灣》環境教育遊戲推動與種子教師培力計畫。 五、 永續環境行動方案。	250 萬元	一、 課程推廣與發展： A. 教案設計研發 1 套，以及教材設備與教育方案優化 3 套。 B. 環境教育推廣：目標 78 場（包括成人環境教育課程 18 場，異地演講及擺攤 5 場，環境教育基地營方案 55 場）。 二、 齊柏林種子學苑： A. 暑假環境影像創作夏令營於 7 月辦理 2 梯次各 5 天夏令營。 B. 新辦理研發 1 梯次新竹場環境影像創作夏令營（啟碁科技專場）。 三、 「環境台灣」校園環境推廣計畫： 已於 111 年 12 月完成第一年雲林縣 5 所小學示範計畫，112 年勤誠企業繼續贊助雲林縣 5 所學校外，新增研揚公司贊助嘉義 5 校、金鴻兒童文教基金會贊助苗栗 5 校加入此環境教育計畫，113 年度除持續於雲林、嘉義、苗栗辦理此校園環境推廣計畫，目標再找企業贊助 1 個縣市加入。 四、 新籌劃《看見台灣》環境教育遊戲推動與種子教師培力計畫： A. 研發國小入校培訓環境教育方案。 B. 辦理 2 場教師研習課程。 C. 校園教材推廣示範應用 10 場。

				五、 永續環境行動方案 A. 結合企業 ESG 永續發展目標，設計適合企業參與之永續環境行動方案 2 式。 B. 目標執行 4 次永續環境行動方案。
志工召募及培訓	113/01/01 ~ 113/12/31	志工召募及培訓。	40 萬元	一、 每年 4/22 世界地球日舉辦志工感恩大會，除頒獎表揚外，並齊聚分享服務心得。 二、 舉辦 2 梯次志工召募，並於下半年新展開展前辦理導覽培訓。 三、 舉辦 5 場志工延伸訓練及志工日活動。 四、 舉辦志工年度共識會議，凝聚向心力。
小小齊柏林培育計畫	113/01/01 ~ 113/12/31	運用齊柏林導演影像作品，結合人文與環境相關主題，舉辦講座、活動，喚起大眾對於台灣土地與環境的重視，激發看見台灣、守護家園的信念，進而達到環境保護推廣之效果。	448 萬元	一、 「看見台灣」校園公播計畫：目標 92 場。 二、 飛閱台灣全家鄉-兒童版：目標場次 15 場。
尋找下一個齊柏林— 齊柏林環境紀錄獎	113/01/01 ~ 113/12/31	鼓勵更多的年輕人投入環境紀錄片之拍攝。	90 萬元	一、 持續與新北市政府新聞局每年舉辦之「新北市紀錄片獎」合作，選出一件優選作品，並由基金會監製輔導。 二、 協助第一、二、三屆齊柏林環境紀錄獎優選作品之行銷推廣。
基金會內容 行銷推廣	113/01/01 ~ 113/12/31	透過各平台及媒介，推廣基金會的理念，讓更多人能看見基金會。	88 萬元	一、 官方網站更新及維運。 二、 官方社群平台內容經營：FB、IG、LINE OA。 三、 基金會刊物：電子季報、摺頁、年度工作成果報告及基金會簡介摺頁。
企業 ESG 合作計畫	113/01/01 ~ 113/12/31	配合 2050 年淨零排放的全球趨勢及企業推展 ESG 之重視，將基金會主要業務面向「影像典藏」、「環境教育」、「繼續看見台灣」與「志工培育」規劃適合企業合作之方案選單。	100 萬元	希望號召理念認同者攜手同行外，並得到企業的挹注，讓我們更有能量推展基金會使命的普世價值。
籌辦「再次看見台灣」攝影比賽	113/01/01 ~ 113/12/31	一、 主題： 廣邀各界環境攝影之愛好者，拍攝對特定地景主題之現況，	200 萬元	一、 選定特定地景主題，廣邀各界熱衷環境攝影之愛好者拍攝該地景之現況，將之與齊柏林導演之作品相比對，以便持續記錄台灣地景。 二、 經專家評選後舉辦攝影展與講座，讓全台民眾皆能觀賞同一地景多年來的轉變。

		將之與齊柏林作品做比對，以持續記錄。 二、 工作項目： 舉辦攝影展與講座讓全台民眾一起欣賞同一地景之多年轉變，收錄優選作品於 iTaiwan8 空中影像資料庫。		三、 優選作品亦將被收入於 iTaiwan8 空中影像資料庫中，供各界瀏覽與申請授權使用。
「看見台灣Ⅲ」上映行銷計畫	113/01/01 ~ 113/12/31	配合「看見台灣Ⅲ」之上映，進行各項推廣活動。	800 萬元	「看見台灣Ⅲ 」預計於 2024 年上映，首映會預計於上映前 4 天(10 月 28 日)舉辦戶外首映會，地點暫定為 11 年前「看見台灣」台北首映會之中正紀念堂，邀請當年參與首映會的觀眾再度回到中正紀念堂一起欣賞看見台灣Ⅲ，為正式上映造勢。
「看見台灣Ⅲ」群眾募資計畫	113/01/01 ~ 113/12/31	以《看見台灣Ⅲ》環境教育推廣為訴求，進行勸募活動。	1000 萬元	一、 第一階段 － 邀請勸募者觀賞戶外首映會及 1 萬名學童進戲院觀影，募款目標：800 萬。 二、 第二階段 － 五年舉辦 300 場《看見台灣Ⅲ》校園公播暨環境教育講座，募款目標：850 萬方案。
基金會 Podcast 平台規劃	113/01/01 ~ 113/12/31	一、 節目名稱：待定（方向：看見你不知道的很多事）。 二、 節目主持人：齊廷洹。 三、 節目型態：主持人/訪談，建議每週二上線。 四、 節目長度： 30 分鐘。	27 萬元	扣緊從看見台灣出發而關注的議題，找專家/意見領袖，一起分享關心台灣環境的各項具知識性的有趣內容，以增加大眾對環境的認識。
淡水辦公室二樓（齊柏林講堂）裝修計畫	113/01/01 ~ 113/12/31	淡水辦公室二樓整修為環教教室。	50 萬元	新增環境教育教室，容納更多學童參與課程。
業務費用小計			7,061 萬元	
會務營運 行政管理支出	113/01/01 ~ 113/12/31	基金會內部營運。	826 萬元	精進營運管理制度，減少營運費用。
行政管理費用小計			826 萬元	

外部專案	113/01/01 ~ 113/12/31	依專案完成影片之拍攝剪輯。	103 萬元	一、 承接東達工程公司複委託台北港空拍環境監測靜態紀錄攝影案。 二、 文化部私有老建築保存計畫影片拍攝。
文創商品開發	113/01/01 ~ 113/12/31	將齊柏林導演之作品進行文創商品開發。	200 萬元	一、 現有文創商品計總計 7 大類，超過 200 項文創商品。 二、 113 年持續開發 3~5 項新商品如：聯名商品、回收咖啡渣製成之隨行杯、雪山馬克杯等。
授權業務	113/01/01 ~ 113/12/31	112 年度授權收入：預計收入 200 萬元。	75 萬元	完善授權流程、提高授權收入。
銷售貨物或勞務成本小計			378 萬元	
合計			8,265 萬元	

【本計畫書提經本法人 112 年 12 月 19 日第二屆第十二次董事會議決議通過】

董事長：　　執行長：　　主辦會計：

中　華　民　國　1　1　2　年　1　2　月　1　9　日

※填表須知

一、請依實際狀況填寫。

二、法人提報年度預算資料，應檢附法人審議年度預算資料之董事會議紀錄（含簽到單）。